

CWSF  2022  
ESPC

# ESPC 2022

TROUSSE MÉDIA



Youth Science Canada  
Sciences jeunesse Canada



## soyez les bienvenus

Nous vous remercions de l'intérêt que vous accordez à l'Expo-sciences pancanadienne (ESPC) de 2022 à l'occasion du 60e anniversaire de cet événement important. Dans cette trousse, vous trouverez de l'information et des supports média pour l'ESPC, pour le 60e anniversaire et pour la MaréeMauveSTIM, qui a tout récemment annoncé.

## message clé

Sciences jeunesse Canada est un organisme de bienfaisance national qui nourrit la curiosité des jeunes Canadiennes et Canadiens par l'entremise de projets STIM. En 2022, nous célébrons la 60e édition de notre événement phare, l'Expo-sciences pancanadienne, le plus grand événement de sciences, de technologie, d'ingénierie et de mathématiques (STIM) du pays organisé à l'intention des jeunes. Cette année, l'ESPC se déroulera virtuellement du 16 au 20 mai 2022, depuis Fredericton, au Nouveau-Brunswick.

« Au cœur du succès de l'événement pancanadien se trouve cette réalité : les STIM mènent à l'innovation et la quête de l'innovation passe par les STIM », déclare Jamie Parsons, président du conseil d'administration de Sciences jeunesse Canada. « Nous voulons que chaque élève au Canada, en réalisant un projet STIM, puisse vivre l'expérience exaltante d'approfondir sa propre question ou de trouver une solution à un problème. »

CVous pouvez accéder au site de l'ESPC par le lien [espc.sciencesjeunesse.ca](http://espc.sciencesjeunesse.ca)

L'ESPC réunit de jeunes scientifiques, ingénieures et ingénieurs et innovatrices et innovateurs de premier plan de la 7e à la 12e année et de cégeps, et leurs projets, sélectionnés par notre réseau national de plus de 100 foires de STIM régionales organisées dans chaque province et territoire. En plus de participer à des activités scientifiques, sociales et culturelles, les 500 finalistes compétitionnent pour décrocher des médailles, des prix en argent, des bourses d'études et des occasions exclusives.

Les visiteuses et visiteurs sont les bienvenus pendant les trois jours de sensibilisation du public, du 18 au 20 mai, pendant lesquels ils pourront explorer les principaux projets STIM du Canada, les activités interactives liées aux STIM et l'Expo-sciences, la plus importante activité de sensibilisation et de promotion des STIM du pays auprès des jeunes. En 2021, nous avons été ravis d'accueillir plus de 51 000 élèves, éducatrices et éducateurs, parents et membres du public.

Les enseignantes et enseignants à l'échelle du pays peuvent inscrire gratuitement leur classe à une sortie virtuelle à l'ESPC agréementée de chasses au trésor, de salles de jeu d'évasion et d'autres activités comportant des chances de gagner des prix quotidiens. L'ESPC virtuelle de 2022 est accessible à partir de n'importe quel navigateur Web et l'inscription gratuite à l'événement a été spécialement conçue en tenant compte des protocoles de sécurité à respecter lors de la visite d'écoles. Les visiteuses et visiteurs inscrits recevront gratuitement des ressources pour les élèves et les enseignantes et enseignants afin que tous puissent tirer le meilleur parti de leur expérience de l'ESPC virtuelle. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [sciencesjeunesse.ca/espc](http://sciencesjeunesse.ca/espc)

*Depuis la première édition de l'événement, en 1962, l'ESPC motive des jeunes de tous les horizons à acquérir des connaissances, à tisser des liens d'amitié et à s'inspirer, permettant ainsi à un grand nombre d'entre eux d'exceller et d'atteindre de nouveaux sommets.*

## d'autres questions?

Si vous avez des questions ou pour plus d'information, veuillez communiquer avec Stuart McKelvie à [social.media@youthscience.ca](mailto:social.media@youthscience.ca)



## MaréeMauveSTIM

La MaréeMauveSTIM est une invitation lancée aux jeunes du Canada de passer à l'action et de faire appel à leur curiosité et leur ingéniosité naturelles pour se pencher sur des questions scientifiques et trouver des solutions novatrices aux défis actuels et futurs. La campagne célèbre et unit chaque jeunes Canadiennes et Canadiens qui s'interroge sur le « comment » et le « pourquoi » des choses et décide d'agir pour répondre à ces questions très importantes en créant un projet STIM.

La MaréeMauveSTIM reflète les objectifs de SJC :

- inspirer les jeunes Canadiennes et Canadiens et leur fournir des ressources et des possibilités qui leur permettent de mener à bien des projets STIM, peu importe leur origine culturelle, leur statut socio-économique ou la région où ils habitent;
- veiller à ce que les jeunes puissent partager leurs découvertes et innovations à l'échelle locale, nationale et internationale.

### comment les élèves peuvent-ils se joindre à la MaréeMauveSTIM?

Pour se joindre à la MaréeMauveSTIM, les jeunes peuvent :

- Faire preuve de curiosité et s'interroger sur le « comment » et le « pourquoi » des choses!
- Démarrer ou poursuivre un projet STIM sur monEspaceSTIM
- Participer à la conversation #MaréeMauveSTIM sur les réseaux sociaux
- Visiter ou participer à leur foire STIM régionale
- Se joindre à notre communauté virtuelle sur Discord

### utilisation

Nous vous encourageons à diffuser cet appel à l'action en incluant le mot-clic #MaréeMauveSTIM dans les légendes de vos publications de médias sociaux qui font la promotion ou encouragent la participation à des projets STIM. La marque de mot « MaréeMauveSTIM » peut aussi être ajoutée au contenu promotionnel comme complément au message ou élément graphique de base, en utilisant la police Arial en mauve ESPC (#6639B7) ou en blanc. Des exemples d'utilisation ont été fournis pour guider vos décisions en matière de conception.

Le nom MaréeMauveSTIM, la signature « Joignez-vous à la MaréeMauveSTIM » ou le mot-clic #MaréeMauveSTIM peuvent être utilisés sur des supports numériques et événementiels, ainsi que sur des plates-formes qui font la promotion ou encouragent la participation à des projets STIM ou à des activités de SJE, de l'ESPC, des foires STIM régionales, de l'Expo-sciences ou d'Éducasciences. Ils ne doivent pas être utilisés dans les médias qui communiquent principalement de l'information sur ces programmes.

## médias sociaux



facebook.com/ysc.sjc  
2,500 j'aime



@ysc\_sjc  
2,200 abonnés



@ysc.sjc  
1,600 abonnés



youtube.com/YouthScienceCanada  
400 abonnés

Mots-clics de l'événement  
#CWSF22 #ESPC22

## plan relatif aux médias sociaux

- Le 17 mars, SJC entamera le compte à rebours de 60 jours menant à l'ESPC en présentant des faits, des citations, des points saillants et des nouvelles d'anciens participantes et participants, ainsi que l'Équipe Canada qui représentera le pays lors de la compétition virtuelle Regeneron International Science and Engineering Fair de 2022 et d'autres actualités.
- Du 16 au 20 mai, SJC fera activement la promotion et partagera le contenu lié à l'ESPC, à l'Expo-sciences, au 60e anniversaire de cet événement annuel ainsi que du contenu des partenaires et des commanditaires. SJC vous encourage à étiqueter, partager et interagir avec les comptes officiels des médias sociaux de SJC dans le cadre de vos propres activités promotionnelles.

## utilisation du logo

Trois logos de l'Expo-sciences pancanadienne peuvent être utilisés dans le matériel promotionnel selon les besoins de vos conceptions : un logo de style médaillon, un logo horizontal large et un logo horizontal compact.

Tous les logos sont fournis dans une version couleur (à utiliser uniquement sur fond blanc) et en version blanche (à utiliser sur un fond violet (#6639B7) ou d'une autre couleur). Les logos ont été fournis sous forme de fichiers d'espace couleur RVB pour une utilisation dans des applications numériques ou Web. Les fichiers CMJN à quatre couleurs pour les impressions peuvent être obtenus auprès de SJC.

L'espace libre autour du logo est une partie importante de la marque et garantit la lisibilité du logo et qu'il ne soit pas encombré par d'autres éléments. L'espace libre doit être considéré comme faisant partie du logo; il ne doit pas chevaucher d'autres couleurs, textures ou éléments. Un espace libre acceptable correspond à la hauteur de la lettre du texte à l'intérieur du logo.

Téléchargez les logos de l'ESPC 2022 sur  
<https://youthscience.ca/fr/newsroom/background-materials>



## images

À l'adresse [youthscience.ca/fr/newsroom/](https://youthscience.ca/fr/newsroom/) vous trouverez des images d'Expo-sciences pancanadiennes précédentes dont vous pouvez vous servir dans votre matériel promotionnel.

## relations publiques

Les communiqués de presse de Sciences jeunesse Canada peuvent être consultés en cliquant sur [youthscience.ca/newsroom](https://youthscience.ca/newsroom).

Veuillez faire parvenir toute demande et question relatives aux médias et aux relations publiques à Sean Cotnam, à Torchia Communications ([sean@torchiacom.com](mailto:sean@torchiacom.com))



## à propos de nous

Organisme de bienfaisance enregistré constitué en société en 1966, Sciences jeunesse Canada s'acquitte de sa mission au moyen de programmes nationaux, notamment monEspaceSTIM, le Réseau national des expo-sciences, l'Expo-sciences pancanadienne, la représentation d'Équipe Canada aux compétitions et événements internationaux de jeunes en matière de STIM et le perfectionnement professionnel Éducasciences destiné aux enseignantes et enseignants. Dans le cadre de ces programmes, SJC apporte un soutien à plus de 500 000 élèves qui réalisent des projets STIM au cours d'une année donnée.

Pour plus d'information, veuillez consulter [sciencesjeunesse.ca](http://sciencesjeunesse.ca)

## notre mission

Sciences jeunesse Canada (SJC) alimente la curiosité de la jeunesse canadienne au moyen de projets faisant appel aux sciences, à la technologie, à l'ingénierie et aux mathématiques (STIM).

## nos objectifs

SJE existe afin que les jeunes Canadiennes et Canadiens puissent se pencher sur des questions scientifiques et trouver des solutions novatrices liées aux défis actuels et futurs.



**Youth Science Canada**  
**Sciences jeunesse Canada**

# 500K

ÉLÈVES DE LA  
MATERNELLE À LA 12<sup>E</sup>  
ANNÉE AU CANADA  
CRÉENT UN PROJET STIM

# 20K

ÉLÈVES PRÉSENTENT UN  
PROJET DANS LE CADRE  
DE FOIRES RÉGIONALES

# 500

PROJETS D'ÉLÈVES  
SONT SÉLECTIONNÉS  
POUR L'ESPC